

黃浦江上  
汽笛長鳴的新式輪船，  
緊挨著船頭畫著兩隻大眼睛，  
扯著褐色破帆的舊木船；  
精巧的洋樓後面，  
可能是骯髒的窩棚；  
日夜轟隆隆作響的工廠，  
正面對著最簡陋的作坊……  
總之，  
處處都在向現代化前進，  
但傳統農業文明的痕跡，  
又在一切方面顯露出來。  
1917年，澳洲華僑商人郭標  
舉家遷到了上海，  
開始和他的兄弟郭全、郭樂等  
一起籌辦永安百貨公司。  
一年後，  
帶有英國風格的永安百貨大樓  
在南京路矗立起來，  
開業當日就顧客盈門，  
用霓虹燈製作的英文標語  
“顧客永遠是對的”掛在  
最醒目的地方。  
永安貨物品種齊全，  
很快贏得“環球百貨”的美譽。  
三年後，  
永安的利潤已經達到了144萬元。  
上世紀20年代的上海，  
民族資本主義  
正在進入自己的黃金年代。  
第一次世界大戰中，  
西方國家無暇東顧，  
民族資本家在艱難的環境中  
創立了一大批優質的工業產品，  
挫敗稱霸一時的同類洋貨，  
中國的民族工商業  
得到空前的發展。  
不久，以沙遜洋行為代表的  
西方資本捲土重來，  
上世紀20年代末至30年代初，  
上海進入了  
一個發展的高潮時期，  
集中著中國一半以上  
的輕重工業、外貿業和銀行業，  
成為世界第五大城市，  
號稱“東方巴黎”。  
外灘成為世界上大商業機構  
誇耀財富的地方。  
從1920年揚子江大樓的建成，

到1937年中國銀行的竣工，  
外灘共有14座建築  
被拆除重建。  
留下了一大批標誌性建築。  
對洋人與富有的華人來說，  
上海是生活的天堂。  
法租界裡，  
梧桐樹綠色寬大的樹葉  
遮蔽的整條整條街道，  
是上海最貴的地段之一，  
這裡集中了  
白俄人經營的麵包房、芭蕾舞教室、  
猶太人開的小珠寶店、  
法國人開的咖啡館、  
日本人開的書店，  
以及中國人開的舞廳、  
報館、劇團和電影公司。  
此時，  
上海年產影片140多部，  
而美國好萊塢的新片兩週後  
就在上海上演，  
日本和東南亞的富人為趕時髦，  
常飛來上海，夜宿霞飛路，  
為的是看一個夜場電影，  
當時的大光明、國泰等  
一流電影院，  
一年上映新片近400部。  
但是，畸形繁華的背後  
卻是普通百姓極度貧困的生活。  
1929年，  
上海市有近29萬產業工人，  
男工平均月工資僅17元，  
而女工工資  
只有男工的百分之六十。  
1932年，一二八事變後，  
日本侵華戰爭日益擴大，  
上海民族工商業的黃金年代  
在硝煙中宣告結束。  
60年後，  
上海再次以炫目的身姿  
引起世界的驚歎。  
浦東開發開放，  
為長江三角洲、長江流域  
提供了連接世界的新橋樑，  
並帶動上海經濟的高速發展。  
今天的浦東新區，  
和黃浦江對岸的百年外灘  
遙遙相對，  
那是兩個世紀的對話。